

La Bio Veille ,

Pour que vous restiez au coeur de l'actualité



Raccroché La Bio Veille est une compilation d'articles internet traitant de thématiques Bio sans censure. C'est pourquoi Bioconvergence ne cautionne pas forcément les propos tenus dans ces documents. Aussi, vous trouverez systématiquement les sources des articles. Bonne lecture !

N°14 – Mars / Avril 2011

RÈGLEMENTATION – POLITIQUE

[Modification du règlement bio européen \(CE\) 889/2008 du 8 avril 2011](#)

[Enfin, la possibilité officielle d'utiliser l'extrait de romarin!](#)

Source : Synabio, le 12/04/2011

La Commission européenne a publié ce vendredi 8 avril les modifications attendues au règlement (CE) 889/2008. Elles portent sur les points suivants : l'utilisation du logo européen bio, l'étiquetage du vin et la possibilité d'utiliser l'extrait de romarin bio comme additif.

[Viandes : l'Europe planche sur l'étiquetage](#)



Source : campagne et environnement 26/04/2011

Faire figurer sur les aliments davantage de données sur leur origine et plus d'informations nutritionnelles. Ces modifications font partie du projet législatif sur l'étiquetage des produits alimentaires européens, voté le 19 avril par les députés européens de la commission de l'Environnement, de la santé publique et de la...

[Grenelle: l'Etat pas si "exemplaire"](#)

Source : Le Figaro, le 30/03/2011

Sur le "bio", "on se situe très loin" de l'objectif de 15% dans les commandes des services de restauration collective de l'Etat. "Et celui de 20% en 2012 est totalement hors de portée", est-il écrit dans le rapport. Selon une enquête réalisée en 2009, les produits "bio" n'y représentaient que moins de 2%.

NOUVEAUX PRODUITS - NOUVELLES DEMARCHES D'ENTREPRISES



[Epicerie : De nouvelles épices bio sur le marché](#)

Source : LSA N° 2177 | 14/04/2011 |



Le spécialiste des épices lance une gamme bio de huit références (autour de 2,50 €). Outre le fait que ces herbes et épices soient issues de l'agriculture bio et labellisées AB, Ducros a choisi de positionner cette gamme sur un axe durable. Les packagings sont donc en carton et contiennent chacun deux sachets fraîcheur que l'utilisateur peut verser dans ses propres pots à épices. [...]

[Un accord pour le lait U Bio](#)

SOURCE : Article Web | 07/04/2011

Biolaït, le premier groupement français de producteurs indépendants de lait de vache issu de l'agriculture biologique, les Magasins U et la Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel, ont signé un accord de partenariat. Il traduit leur volonté de s'inscrire dans une démarche de développement de l'agriculture bio. Il se concrétisera rapidement par la fourniture de lait de vache biologique issu des différentes [...]

[Nouveau beurre bio](#)

Source : Linéaire 7/04/2011

La marque numéro 2 du beurre bio (Grand fermage) élargit son offre avec une gamme de beurriers.



[Alimentation bio : lancement de "Box" Bio](#)

Source : Bioaddict 28/03/2011

La marque Bjorg a lancé quatre variétés de plats bio cuisinés en format "box" disponibles en grande distribution.

[Bataille des prix et de la communication pour le lait bio](#)

Source: Linéaires le 22/03/2011

Paru dans l'édition du mois de mars du magazine 'Linéaires', un article relate la guerre des prix et de la communication que se livrent actuellement les enseignes de grandes surfaces autour du lait bio.

[De nouveaux magasins bio au Maroc](#)

Source: lavieeco

La Vie Claire, franchise française de distribution d'alimentation biologique et de cosmétiques écologiques avec plus de 200 points de vente en France, s'installe à Casablanca (Maroc).

Ses clients potentiels : hôtels et restaurants, réseau de grossistes de parapharmacie et pharmacie, spa et salles de sport et magasins spécialisés. Pour cela, Distribio s'appuie notamment sur un partenariat avec le français Euro-nat, spécialisé dans la transformation et la mise sur le marché de produits bio.

[Nouveau produits à base de lait bio](#)

Source : Le télégramme 26/03/2011

La société Cacolac a été rachetée par le fonds d'investissement Trixaim Investissements, dont l'objectif est de redynamiser la marque. Trixaim Investissements veut élargir la gamme en lançant des produits à base de lait bio, de chèvre ou végétal et en redynamisant le Vanilac, boisson à base de vanille créée en 1996 mais très peu exploitée

[Composer son muesli bio](#)

Source : Campagne et environnement le 24/03/2011

Composer son propre muesli bio, c'est possible ! La société Big Bang céréales propose aux internautes de créer leur propre mélange de céréales bio et de choisir chacun des ingrédients qu'ils souhaitent ajouter (fruits secs, confiseries...) composant le mélange qui leur sera ensuite expédié à domicile ou en déposé en...

[Développement d'une coopérative dans le bio](#)

Source : Aquieco le 18/03/2011

Le groupe coopératif TERRES DU SUD, situé à Clairac, investira 22 millions d'€ en 2011 pour optimiser son outil de production et répondre à la demande en produits bio et du terroir.

[Soup'Idéale grandit pour exporter](#)

Source : La voix du nord 06/04/2011

de nouveaux marchés, tout particulièrement dans les segments du naturel et du bio

[Auchan City inauguré aujourd'hui](#)

Source : Linéaire 4/04/2011

BIOCONVERGENCE RHONE-ALPES

Association des transformateurs et des distributeurs de produits issus de l'agriculture biologique

Vente de produits en vrac y compris en bio, avec remise de 10 % tous les jeudis sur tous les produits bio du magasin. Possibilité de commander des Bio Cabas (paniers constitué de produits bio en partenariat avec des producteurs locaux).

Lancement d'un "lait Rhône-Alpes"



Source : Info économique 07/03/2011

A l'occasion du récent salon de l'agriculture de Paris, Sodiaal a annoncé le lancement d'un lait identifié Rhône-Alpes. Cette brique de lait demi-écrémé UHT portera la marque "Le lait de ma région - Rhône-Alpes". Le produit sera issu du lait collecté dans les fermes de la région et cond...

Carrefour confiant dans la puissance du concept Planet

Source Les echos 04/03/2011

à fin février, des hausses de vente de 12,1 % pour le textile, 21 % pour le frais, 38 % pour le bio, 11,6 % pour le bébé, 13 % pour la maison, 20 % pour la beauté et 8 % pour l'électronique

Nouveaux chiffres de la Bio dans le Monde

Source : Synabio 28/02/2011

L'Agence Bio a présenté début février les premiers chiffres 2010 de la Bio en France. Chiffres prometteurs pour le développement de la bio au niveau national, tant sur l'évolution de la production que celle de la consommation.

MARCHE CONSOMMATION



Le Bio confronté aux réalités économiques



Source : LSA N° 2173 | 17/03/2011

Les opportunités offertes par le bio sont réelles... tout comme les écueils, de la gestion de l'approvisionnement à la présentation de l'offre. Sans négliger le principal obstacle, celui du prix. Vue de loin, la dynamique des produits bio est impressionnante. La progression des ventes de 15 à 20 % chaque année peut laisser croire que la France entière se convertira d'ici peu. Mais pour l'observateur averti, la réalité est moins riante, [...]



Nouveau recul du bio au Royaume Uni

Source : LSA N° 2178 | 21/04/2011

Pour la deuxième année consécutive, les ventes de produits bio ont reculé au Royaume-Uni, selon le dernier rapport de la Soil Association. Elles se sont élevées à 1,73 Mrd £ (soit 1,94 Mrd €), soit une baisse de 5,9 % par rapport à l'année 2009, où elles avaient déjà chuté lourdement de 12,9%. Les surfaces cultivées en mode bio ont également diminué de 0,6% (elles [...])

Le point sur l'Agriculture Bio

Source : blog de l'agroalimentaire, le 26/02/2011



Les infographies sont à la mode actuellement pour faire un point et illustrer simplement une thématique. Le site Eclairage Public propose une infographie sur l'agriculture bio.

RECHERCHE – SOCIÉTÉ

Une première scientifique : résidus de pesticides issus d'aliments transgéniques dans le sang des femmes

Source : Info OGM 18/04/2011

Des chercheurs de l'Université de Sherbrook au Québec, Canada, ont montré la présence de pesticides (herbicides à base de glyphosate ou de glufosinate et de protéines insecticides Cry1Ab) et de leurs résidus dans le sang de femmes, dont certaines enceintes. Selon un article de la revue Reproductive Toxicology, sous presse, « c'est la première étude à

Bioconvergence Rhône-Alpes

Rovertain TGV - 1 rue Marc Seguin - BP 11105 Alixan - 26958 VALENCE CEDEX 09
Tél : 04 75 25 97 00 - Fax : 04 75 61 94 55 - contact@bioconvergence.org - www.bioconvergence.org

[Produits chimiques : alerte des pédiatres américains !](#)

Source : Journal de l'environnement le 26/04/2011

Dans une déclaration officielle publiée lundi 25 avril, les pédiatres américains, membres de l'Académie américaine de pédiatrie, demandent au gouvernement de renforcer la protection des enfants vis-à-vis des toxiques chimiques «Les preuves s'accumulent, les enfants sont véritablement exposés à des produits chimiques toxiques que ce soit à la maison, dans les écoles ou dans les bâtiments publics», déclare Sarah Janssen, scientifique au Conseil de défense des ressources naturelles, aux Etats-Unis.

[Conférence nationale Santé biodiversité](#)

Source : ASEF, le 14/03/2011

Une conférence nationale « Santé-Biodiversité » le vendredi 17 juin 2011 de 11h à 17h à l'Université Paul Cézanne à Aix-en-Provence

RESTAURATION ET RESTAURATION COLLECTIVE

[Bruno Le Maire annonce un décret pour favoriser le local dans les cantines](#)

Source : Campagne et environnement le 20/04/2011

Pour favoriser les produits locaux dans les cantines, le 19 avril, Bruno Le Maire a dit souhaiter « avant l'été 2011 », la parution d'un décret modifiant le code des marchés publics. Cette modification devrait permettre aux gestionnaires de la restauration collective de choisir, à propositions égales, de passer...

[C10 lance l'opération 'bio équitable' en CHR](#)

Source : Restauration21 le 07/03/2011

Du 1er au 30 avril 2011, C10, le réseau de distributeurs de boissons aux professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des débits de boissons, lance l'opération 'Bio équitable'. Afin d'aider ses clients CHR à intégrer facilement dans leur offre une sélection de boissons bio ou équitables, C10 leur propose une sélection de boissons chaudes (thé, café et boisson chocolatée) et de boissons avec ou sans alcool, en gratuité.

[Restauration collective: le groupe Compass supprime l'huile de palme pour la friture](#)

Source : Bio Addict le 03/03/2011

Le Groupe Compass France, l'un des leaders de la restauration collective, a décidé de supprimer l'utilisation de l'huile de palme dans son huile de friture.

COSMETIQUE ET TEXTILE



[Les magasins spécialisés n'ont plus la primeur en cosmétiques bio et naturel.](#)

Source : LSA N° 2172 | 10/03/2011

Selon Kantar Worldpanel, ce sont en effet les grandes surfaces qui trahissent les ventes des produits pour visage bio, avec 53 % des volumes et 40 % de la valeur (CAM au troisième trimestre 2010). Et, dans le même temps, le bio gagne du terrain dans des domaines de l'hygiène-beauté où il était encore peu présent. Les solaires par exemple. [...]

[Le bio a définitivement percé en grandes surfaces](#)

Source : LSA N° 2168 | 10/02/2011

Les produits de beauté et d'hygiène bio ne sont plus une niche en 2011. Initiée par LaScad avec les douches bio Ushuaia en 2008, puis suivie par de nombreux petits fabricants, la tendance du bio est désormais utilisée par tous. Même les multinationales investissent en masse sur ce créneau... très porteur. Toutes les catégories y passent. Des douches aux déodorants, en passant par les soins et le maquillage. Les [...]

[Nouvelle certification pour les cosmétiques naturels et bio](#)

SOURCE : LSA N° 2170 | 24/02/2011

Les différents labels nationaux (BDIH, Cosmebio, Ecocert, ICEA...) ont mis en oeuvre une nouvelle certification de dimension internationale pour les cosmétiques bio et naturels : Cosmos-standard. Qui se décline en Cosmos organic

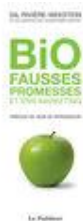


[Les parfums bio arrivent en GMS](#)

SOURCE : LSA N° 2172 | 10/03/2011

La marque de cosmétiques française, Laurence Dumont, lance la première ligne de parfums bio en GMS : Seveline Nature. La gamme, composée de trois fragrances, est constituée à base d'ingrédients 100 % naturels, labellisée Cosmebio et Ecocert. Dans le même temps, le groupe Berdoues lance sur sa marque Les Petits Plaisirs bio, trois références d'eau de toilette, labellisées et à petit prix (5,70 [...])

DIVERS



[Bio : fausses promesses et vrai marketing](#)

Source Néorestauratation 14/04/2011

Le terme 'bio' renvoie à une image de produit naturel et sain. Paré de tant de vertus, il semble difficile d'y échapper. Il faut manger bio, se laver bio, habiter bio et même voyager bio... Sans contestation possible ? Le plus surprenant

[Nos enfants nous accuseront, le livre](#)

Source : Autour du bio le 18/04/2011



Nos enfants nous accuseront, est sorti en livre en février 2011 (*Editions alternatives - février 2011*), après le succès du film de Jean-Paul Jaud, également disponible en DVD.

[Notre poison quotidien de Marie-Monique Robin - Arte le 15 mars 2010](#)

Source : Autour du bio le 03/03/2011



Fort du succès du livre *Le monde selon Monsanto*, (100 000 exemplaires vendus et 16 éditions internationales), **Marie Monique Robin** sort son nouveau livre : **Notre poison quotidien** (*ARTE éditions / La Découverte*) le 10 mars 2011. *Notre poison quotidien* est une démonstration minutieuse, ardue parfois, mais implacable.

Parallèlement, le DVD sortira le 16 mars 2011, mais sera diffusé en avant-première sur ARTE, mardi 15 mars 2011 à 20 h 40.