



Organisé par **AIVB-LR**
ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES
 VINS BIOLOGIQUES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

19^{ème} Mondial du vin de l'agriculture biologique

23, 24 & 25 janvier 2012
 Parc des Expositions de Montpellier

Identifié par les exposants et les visiteurs du monde entier comme LE rendez-vous annuel des professionnels de la filière...

...pour la qualité et le professionnalisme des prestations offertes :

- ✓ Contrôle de la certification des vins proposés
- ✓ Environnement favorable à la dégustation
- ✓ Offre représentative et diversifiée

Bilan

La 19^{ème} édition du salon Millésime Bio organisée par l'AIVB-LR s'est tenue au Parc des Expositions de Montpellier du 23 au 25 janvier 2012. Cette édition a réuni 588 exposants certifiés bio provenant de 12 pays, et 3360 visiteurs de 38 nationalités différentes.

Le salon a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional Languedoc-Roussillon et de l'Union Européenne sur fonds FEADER.

Sud de France Développement a organisé dans l'enceinte du Salon deux conventions d'affaires (vin et produits agro-alimentaires biologiques), faisant venir à Montpellier les acheteurs de près de 75 entreprises issues du grand export et des marchés européens.

Par ailleurs, le salon a permis de mettre en avant le savoir-faire et l'excellence de l'offre régionale de vins bio sur un espace de dégustation de vins labellisés Sud de France.

Rendez-vous unique en France et dans le monde, Millésime Bio confirme sa place de plateforme internationale d'échanges dans le secteur de la viticulture biologique.

Exposants : fidélisation du Nouveau Monde et développement de l'Europe

Soulignons la diversité des nationalités (12 au total), la France, l'Espagne et l'Italie constituant le trio de tête. Les vignobles autrichien et allemand renforcent leur présence avec cette année, des vignerons encore plus nombreux à participer (respectivement 10 et 6 domaines). L'Afrique du Sud, l'Egypte, l'Argentine et les Etats-Unis étaient de retour pour la 3^{ème} ou 4^{ème} année consécutive, selon les cas.

Visitorat : consolidation de l'attractivité du Salon

La croissance du visitorat (3360 visiteurs contre 3200 en 2011) confirme l'intérêt des acteurs de la filière pour les vins bio et le dynamisme de ce marché, dans un contexte international de crise économique, et alors que le salon Vinisud a lieu un mois après Millésime Bio sur le même site.

La croissance du marché des vins bio est aujourd'hui une tendance de fond, qui concerne la majorité des pays consommateurs de vin et la totalité des circuits de distribution (cavistes, CHR, grande distribution, réseaux spécialisés). Le vin issu de l'agriculture biologique répond à la demande de produits authentiques et de qualité

obtenus grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement et n'utilisant pas d'OGM, de pesticides de synthèse ni d'engrais chimiques.

- Structure du visitorat :

Les étrangers représentent 22% des visiteurs. Les professionnels du Bénélux¹ (16,7% du total des étrangers), allemands (13%), nord-américains² (12,5%) et scandinaves³ (11,5%), restent les principaux participants au salon.

37 pays (hors France) étaient représentés dont : Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée du Sud, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hongrie, Hong-Kong, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Suisse.

Les cavistes sont en tête des visiteurs (19%) suivis des importateurs (13%), des négociants (10,5%) et du CHR (7,5%).

Les points forts du salon

- Un salon 100% bio :

Stands réservés strictement aux seuls vins certifiés biologiques, permettant aux acheteurs de concevoir leur gamme en toute confiance.

- Un salon égalitaire :

Tous les stands sont identiques, aucune communication propre à l'exposant n'est autorisée : seul le vin fait la différence !

- Un salon qui favorise les découvertes :

- ✓ Pas de classement par pays ou appellation, afin de stimuler la curiosité des acheteurs.

- ✓ Plusieurs espaces de dégustation :

En libre dégustation : l'œnothèque (proposant une cuvée de chaque exposant) et l'espace Challenge Millésime Bio (proposant toutes les cuvées médaillées au dernier concours) permettaient aux visiteurs de découvrir de nombreux vins en toute tranquillité. Sur le stand Sud de France, un sommelier faisait déguster une sélection de vins bio du Languedoc-Roussillon primés dans des concours de notoriété internationale (Challenge International du Vin, Concours Général de Paris, Mundus Vini, Sélection des Vins Canada, Mondial de Bruxelles, DWWA...) ou cités dans des revues internationales (La Revue du Vin de France, Decanter, Food and Wine Guide, Robert M. Parker, Wine Enthusiast, Wine Spectator...).

- Un lieu d'échanges :

Le salon est également le lieu de tables rondes et conférences thématiques, dont les « Rencontres professionnelles sur la viticulture biologique » organisée depuis plusieurs années par l'Agence Bio. Cette année le thème en était : « La viticulture biologique française dans le contexte européen, situation et perspectives ». Les exposés des conférences sont disponibles sur le site internet du salon www.millesime-bio.com.

Rendez-vous pour le 20ème Millésime Bio du 28 au 30 janvier 2013 au Parc des Expositions de Montpellier (34, France)



¹ Belgique, Pays-Bas, Luxembourg

² Etats-Unis et Canada

³ Danemark, Finlande, Norvège, Suède, Islande