



Des entreprises qui valorisent les potentiels de leur territoire

Quelques entreprises adhérentes à l'association expliquent leur activité et témoignent de leur impact sur le territoire régional.

Ekibio : *Conjuguer développement économique ambitieux et engagements*



Situé en Ardèche depuis 1988, le Groupe EKIBIO initie, transforme et commercialise à ses marques des produits biologiques et écologiques issus du végétal. Le groupe a connu un fort développement et est aujourd'hui constitué de 11 sociétés pour un chiffre d'affaires consolidé de 58 Millions d'€, 191 personnes, dont 128 sur la région. Le Groupe est investi dans de nombreuses initiatives et actions destinées à promouvoir l'idée d'un développement mieux maîtrisé, plus soucieux des hommes et de l'environnement: adhésion à la Charte Bio Solidaire pour des filières de proximité et solidaires (partenariat avec des producteurs pour les filières châtaigne, petit épeautre, riz...), partenariat avec la Caisse d'assurance santé sur santé et travail durable...

Avec la création de sa Fondation Nature Vivante dont les valeurs sont centrées sur le respect de l'homme et de la nature, le Groupe Ekibio est animé par une ambition pédagogique et de partage en priorité sur son territoire. La Fondation a mis en place les Entretiens bio, carrefour d'échanges et de rencontres pour les professionnels du monde bio et le grand public et soutient différents projets locaux comme la plantation d'arbres sur certaines zones en Ardèche.

Ferme Bio Margerie : *Des magasins qui jouent la carte de la proximité*



L'entreprise Karmos gère deux magasins Bio du réseau Biocoop situés à Romans et Portes les Valence dans la Drôme. Ces magasins, créés il y a plus de 30 ans par la Famille Margerie, continuent leur travail de proximité.

Les magasins se fournissent pour 20 % de leur chiffre d'affaires en direct auprès de producteurs Bio situés dans les 100 kms autour des magasins. Il reste malgré tout difficile d'identifier des maraichers en Bio susceptibles d'approvisionner régulièrement le magasin.

Les 9 salariés des magasins ont été recrutés localement, tous en CDI. L'objectif est de créer une ambiance conviviale avec des contacts réguliers entre consommateurs et vendeurs. Ici pas de mutations ou de temps partiel subi, la planification du temps de travail bénéficie de la souplesse d'une structure à taille humaine. 2 % de la masse salariale est investie chaque année dans la formation du personnel qui est polyvalent sur différents métiers (caisse, mise en rayon...).

Les magasins font des animations locales et sont parties prenantes du projet de la ville de Romans pour une monnaie locale.

La Laiterie Carrier : *Une collecte de lait sur le territoire*



La Laiterie CARRIER est une entreprise familiale qui existe depuis 1966. C'est aujourd'hui la deuxième génération qui la dirige, en la personne de Bénédicte CARRIER. La laiterie collecte le lait de 40 producteurs, dont 7 en bio et 1 en conversion, situés pour la plupart sur le Plateau Ardéchois, ainsi que sur le Plateau du Coiron (entre Aubenas et Montélimar). C'est la seule entreprise à collecter le lait sur cette zone. Elle fait appel pour cela à un prestataire de transport basé au cœur de la zone de collecte. La Laiterie emploie par ailleurs 23 salariés pour ses activités de transformation et de livraison, tous basés à Vals-les-Bains. Outre les producteurs de lait, les fournisseurs locaux et régionaux sont privilégiés pour tous les approvisionnements de l'usine : emballages, ingrédients, matériels... Les clients de la laiterie sont principalement situés en Ardèche Méridionale et dans la Drôme, avec un travail commercial actuellement effectué pour gagner la région lyonnaise.

La particularité de la Laiterie est donc d'intégrer toute la filière laitière, de la production à la distribution, avec une dimension de PME, capable de servir des clients aussi variés que les grandes surfaces, les grossistes, les industriels et la restauration collective, à l'échelle locale et régionale.

Moulin Marion : *Catalyseur d'emplois et d'activités*

L'entreprise Moulin Marion, située à Saint Jean sur Veyle dans l'Ain regroupe une activité de meunerie 100 % bio, la production d'aliments biologiques pour les animaux et le conseil et négoce en agrobiologie et élevage.



A la reprise du moulin en 1985, l'entreprise comptait 4 salariés pour un chiffre d'affaires de 300 000 € et un réseau d'environ 200 producteurs pour la fourniture de céréales ou l'achat d'aliments pour le bétail. 25 ans après, Moulin Marion compte 25 salariés sur le site de Saint Jean Sur Veyle (01) pour un chiffre d'affaire totalement en Bio de 8 400 000 €. L'entreprise travaille avec un peu plus de 1000 producteurs éleveurs de la Région Rhône-Alpes et des territoires limitrophes (Bourgogne, Auvergne, Franche Comté). L'entreprise a également investi près de 6 Millions en 10 ans pour la modernisation de ses installations industrielles et externalise certaines opérations (formulation pour l'alimentation animale, analyses...). Le moulin joue ainsi un rôle de catalyseur d'activités pour tout un réseau d'entreprises locales (construction, bureaux d'études, laboratoires d'analyse...).

La formation du personnel est un autre engagement de l'entreprise (10 formations organisées par an) ainsi que l'accueil de stagiaires et apprentis, avec à la clef pour certains l'accès à un premier emploi.

Pain de Belledonne : *Un réseau de partenaires régionaux*

Située à La Rochette en Savoie, l'entreprise Pain de Belledonne fabrique des produits Bio dans l'univers de la boulangerie – pâtisserie, et les commercialise pour 61% en région Rhône-Alpes.



L'entreprise privilégie les fournisseurs régionaux : la farine est achetée auprès de deux minotiers rhône-alpins ou directement auprès de producteurs. Pour aller plus loin, Pain de Belledonne développe des filières Biosolidaire avec un engagement auprès d'agriculteurs sur des volumes et prix d'achat. Ces achats représentent plus de 160 000 € d'achats pour la campagne 2009-2010 pour le blé tendre, le petit épeautre, et à venir pour le seigle, le tournesol et le lin.

L'entreprise emploie une soixantaine de personnes dans une zone rurale où l'activité économique peine à se développer. L'entreprise investit en 2011 40 000 € en formation du personnel et accueille régulièrement des stagiaires et apprentis.

L'ensemble des services externalisés par l'entreprise auprès de prestataires de la région représente un chiffre d'affaire de près de 900 000 €. La construction en cours d'un nouveau bâtiment augmente encore le volume de cette collaboration locale.

Terre adélice : *Valoriser la production de fruits Bio en Ardèche*



Terre adélice fabrique de manière artisanale des glaces et des sorbets qu'elle vend à des restaurateurs, des magasins spécialisés bio, essentiellement en Rhône-Alpes et sur Paris. Le Bio représente 17 % de l'activité de l'entreprise. Terre adélice s'est aussi récemment implanté dans le vieux Lyon en ouvrant un salon glacier.

L'entreprise, bien ancrée dans le territoire ardéchois dans la vallée de l'Eyrieu, s'approvisionne le plus localement possible. Son objectif est d'avoir un approvisionnement Rhône-Alpes à 100 % pour les fruits Bio. Objectif qu'elle n'arrive pas encore à remplir pour les petits fruits (framboise, mûre, myrtille, fraise...) et ce, malgré le choix de payer plus cher pour un approvisionnement local et de contractualiser avec des agriculteurs. Pour l'entreprise, qui comprend aujourd'hui 12 salariés, il s'agit d'un réel frein au développement des gammes en Bio, malgré un marché fortement demandeur. Il faut donc continuer à accompagner les conversions d'exploitations agricoles en Bio !