RENCONTRES EUROPEENNES SUR LA VITICULTURE BIO

« De la vigne au vin »
Situation et perspectives d'évolution en France, Italie, Espagne, Allemagne et Suisse

Salon Millésime Bio 2011 – Table-ronde – 25 janvier 2011

RENCONTRES EUROPEENNES SUR LA VITICULTURE BIO

« De la vigne au vin »

Situation et perspectives d'évolution

- en France avec E. Mercier (Agence Bio)
- en Allemagne avec P. Köpfer (viticulteur Ecovin) et P. Riegel (importateur)
- en Italie avec C. Micheloni (AIAB)
- en Espagne avec J. Sojo (SEAE)
- en Suisse R. Güntert (Bio Suisse)

Agence BIO

Salon Millésime Bio 2011 – Table-ronde – 25 janvier 2011

La viticulture bio en France

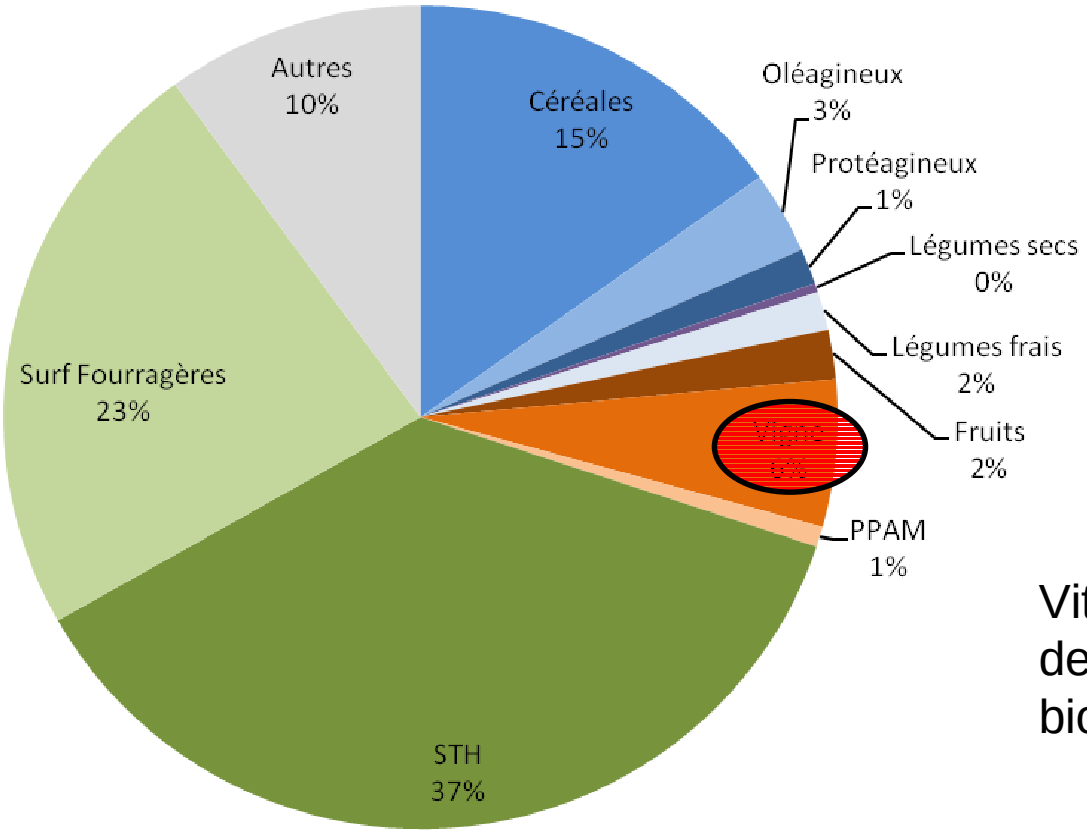
Elisabeth Mercier

Directrice de l'Agence BIO

Salon Millésime Bio 2011 – Table-ronde – 25 janvier 2011

Les filières de production bio en France en 2009

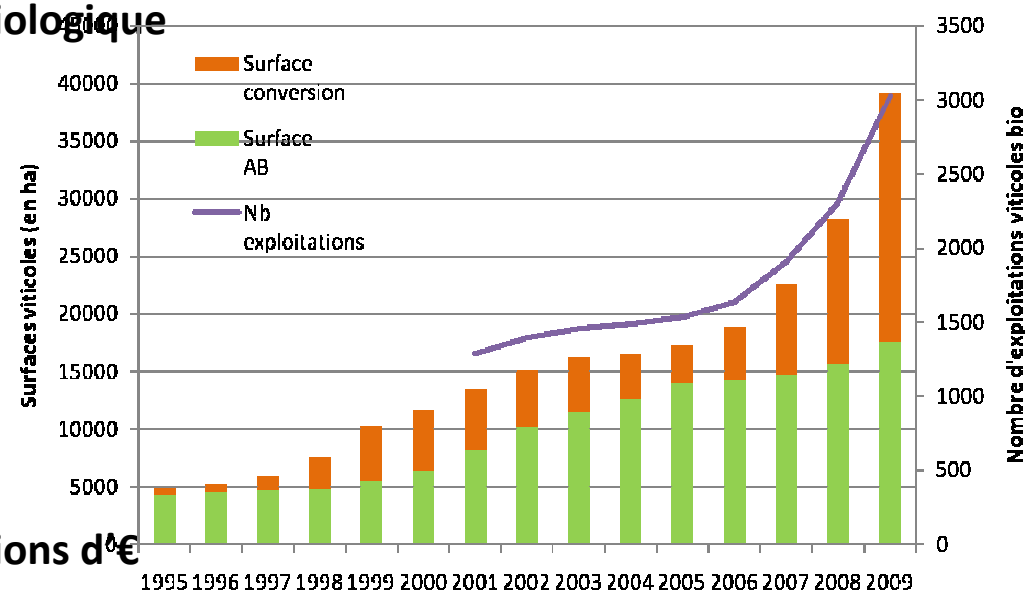
Répartition des surfaces conduites en bio + conversion



Viticulture Bio = 6% des surfaces totales bio nationales

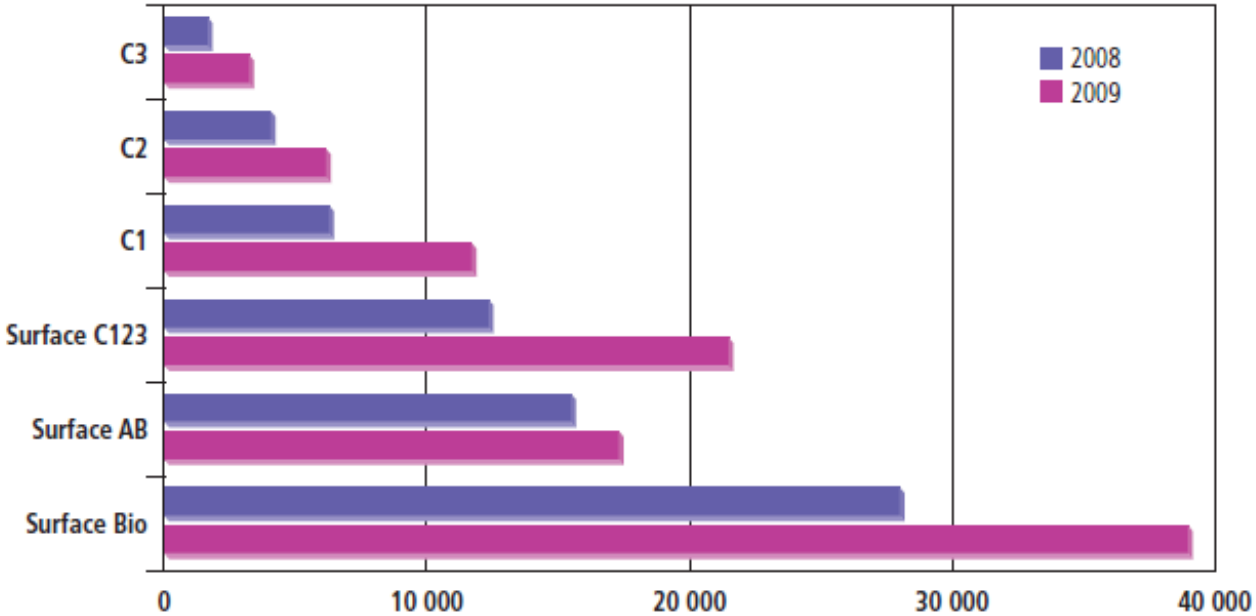
Filière Viticole bio en 2009

- **3 024 viticulteurs bio** (+ 31% en 2009/2008)
- **39 146 ha en mode de production biologique**
  - + 39% en 2009/2008
  - 55 % en conversion
  - Doublement en 3 ans
- Vers un **doublement des surfaces** viticoles bio d'ici 2012
- **4,6 % du vignoble national** en bio
  - Plus de 6% dans quelques mois
- Ventes en France estimée à **300 millions d'€**
- Vente également en **croissance à l'étranger**
- De + en + de **négociants** (spécialisés) et de **caves coopératives** s'impliquent en bio
- Besoin grandissant de **structuration de filières** aux niveaux national et régional



10 956 ha supplémentaires en bio en 2009

Evolution des surfaces viticoles biologiques pour 2008 et 2009



Source : Agence Bio

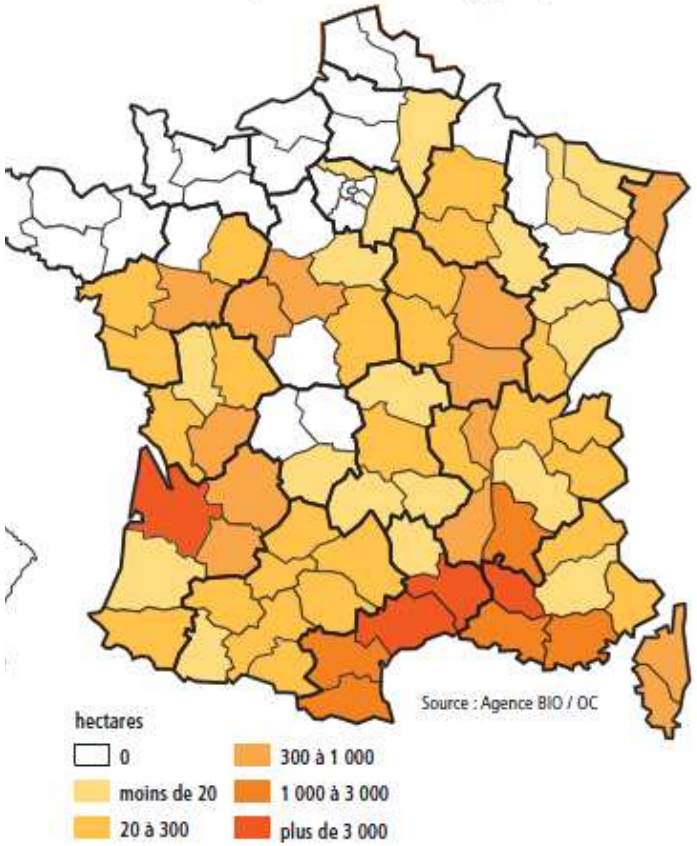
→ **55% des surfaces en mode de production bio sont en conversion**

→ **Forte progression (+ 84%) des surfaces en première année de conversion (C 1) par rapport à 2008**

En 2009, 69% des exploitations viticoles bio françaises en Languedoc-Roussillon, PACA, Aquitaine et Rhône-Alpes

Vignebio	2009							2008				Evol 09/08
	Nb exploit	SurfAB	SurfC1	SurfC2	SurfC3	SurfConv	SurfBio	Nb exploit	SurfAB	SurfConv	SurfBio	
ALSACE	148	809	263	173	187	622	1 431	137	780	481	1 261	14%
AQUITAINE	439	2 549	1 778	770	368	2 915	5 464	311	2 226	1 537	3 763	45%
AUVERGNE	15	32	12	1	7	19	51	12	17	26	43	18%
BASSE-NORMANDIE	0	nc	nc	nc	nc	nc	nc	0	nc	nc	nc	///
BOURGOGNE	195	778	525	358	102	986	1 763	146	577	654	1 231	43%
BRETAGNE	0	nc	nc	nc	nc	nc	nc	1	nc	nc	nc	///
CENTRE	113	724	336	244	139	719	1 443	103	667	589	1 256	15%
CHAMPAGNE-ARDENNE	49	118	36	31	32	99	217	38	125	65	191	14%
CORSE	27	212	68	136	84	289	501	25	192	253	445	12%
OUTRE-MER	0	nc	nc	nc	nc	nc	nc	0	nc	nc	nc	///
FRANCHE-COMTE	35	144	17	25	24	65	210	32	136	65	201	4%
HAUTE-NORMANDIE	0	nc	nc	nc	nc	nc	nc	0	nc	nc	nc	///
ILE DE FRANCE	2	nc	nc	nc	nc	nc	nc	2	nc	nc	nc	///
LANGUEDOC-ROUSSILLON	798	4 740	4 624	2 343	955	7 921	12 661	542	4 429	3 908	8 337	52%
LIMOUSIN	6	9	1	6	0	7	16	4	1	13	14	9%
LORRAINE	4	5	0	17	0	17	22	4	5	18	24	-8%
MIDI-PYRENEES	151	398	471	231	103	805	1 203	124	350	385	735	64%
NORD-PAS-DE-CALAIS	0	nc	nc	nc	nc	nc	nc	0	nc	nc	nc	///
PAYS DE LA LOIRE	110	948	106	67	121	293	1 241	102	780	379	1 159	7%
PICARDIE	4	12	4	0	0	4	16	3	10	2	12	33%
POITOU-CHARENTES	70	630	25	41	12	78	709	77	570	142	712	0%
PROV-ALPES-COTE-AZUR	536	4 113	2 509	1 427	933	4 868	8 981	397	3 633	3 040	6 674	35%
RHONE-ALPES	322	1 271	1 115	481	350	1 946	3 217	241	1 165	968	2 132	51%
TOTAL	3 024	17 492	11 889	6 349	3 416	21 654	39 146	2 301	15 663	12 527	28 190	39%

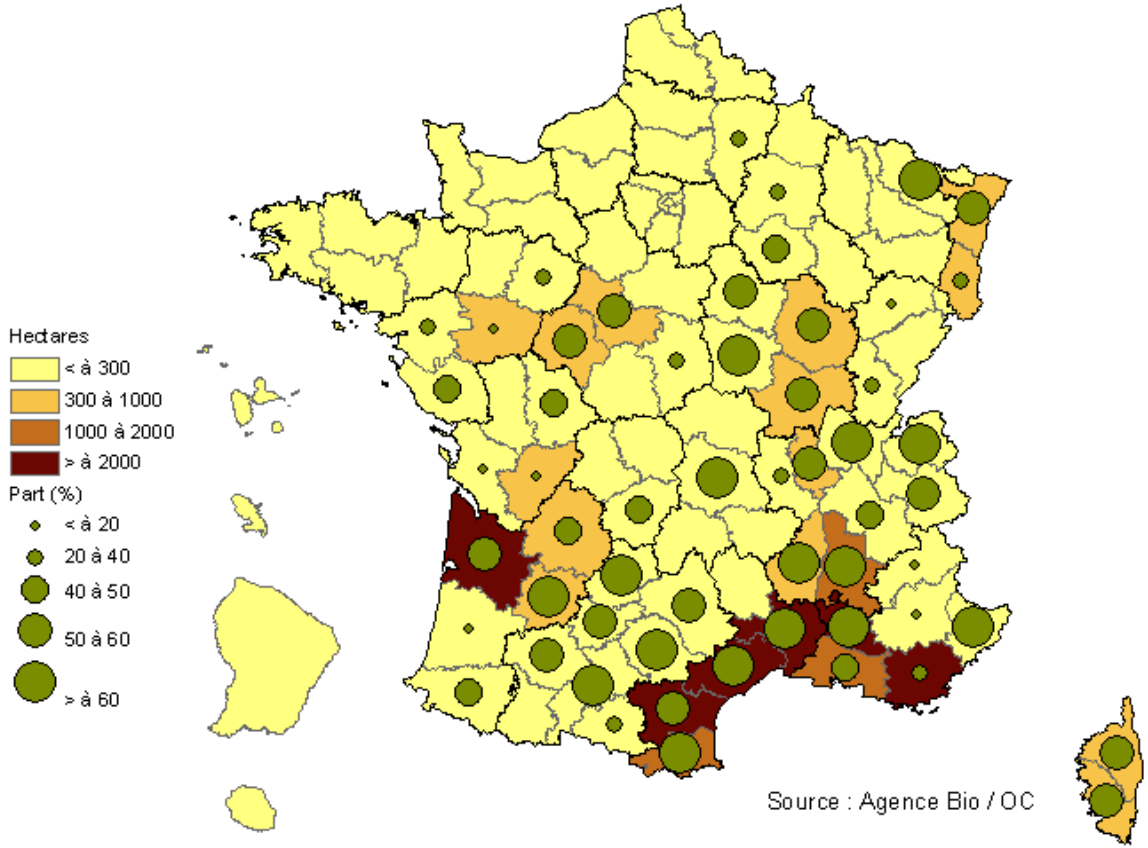
Répartition sur le territoire des surfaces de vigne en mode de production biologique (hectares)



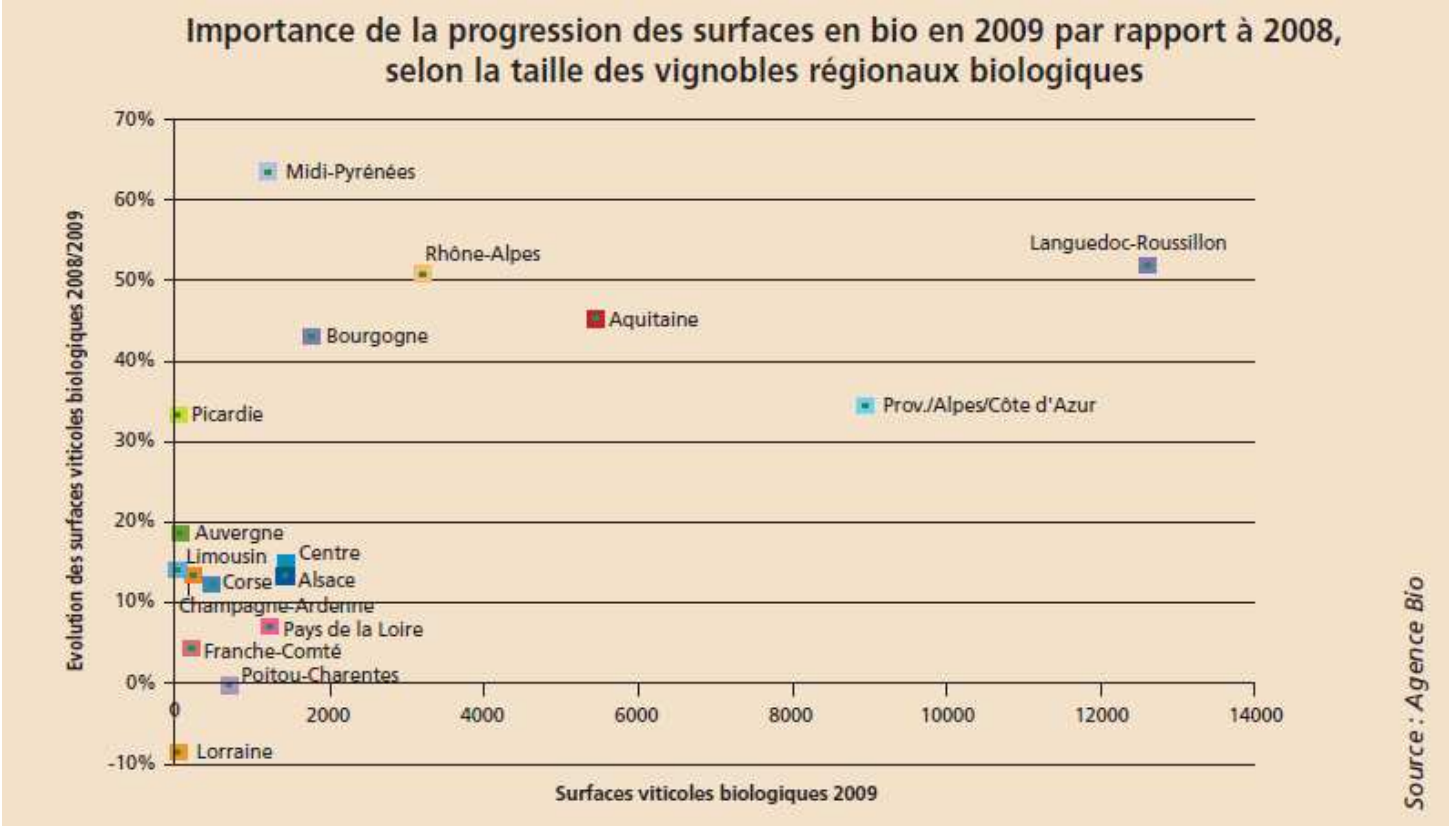
Agence BIO

Progression importante sur tout le territoire des surfaces en conversion

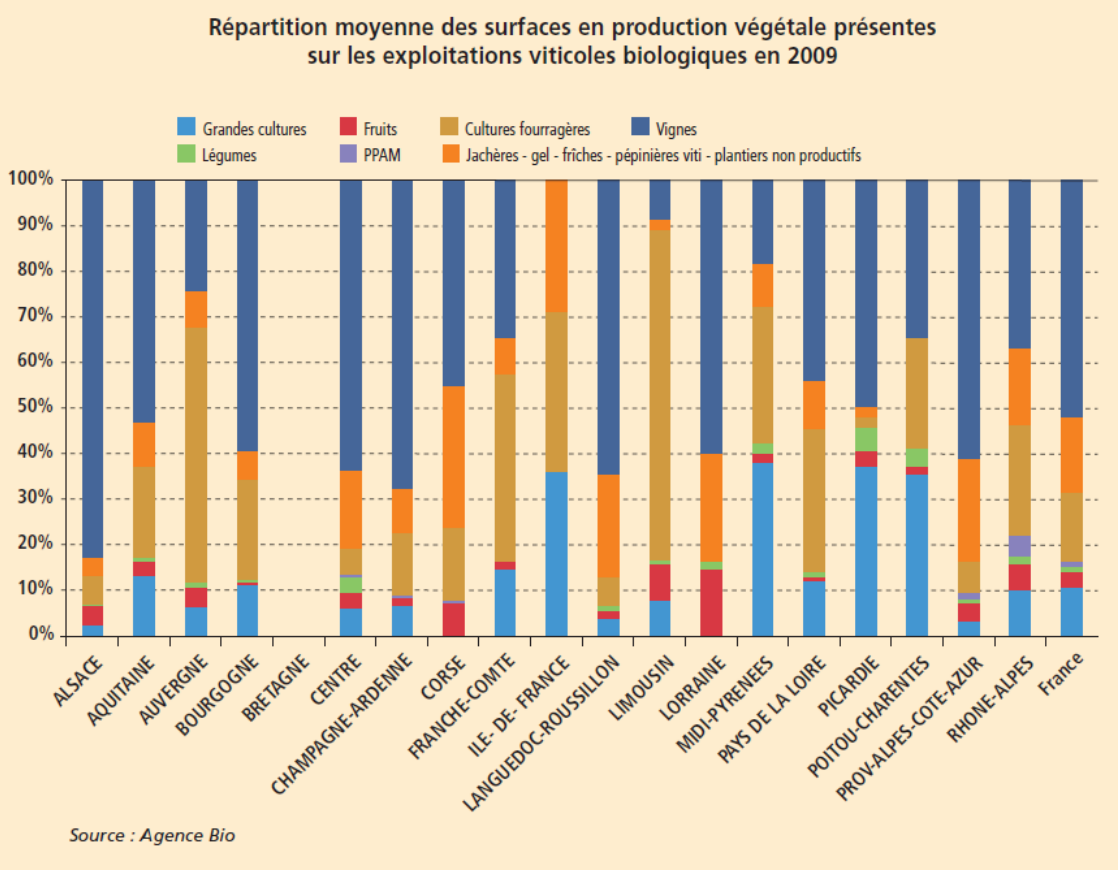
Surfaces en vignes bio (certifiées + conversion) en 2009
et part des surfaces en conversion



Une filière en constant développement avec des différences régionales



Des exploitations viticoles bio globalement plus grandes et plus ou moins diversifiées selon les régions



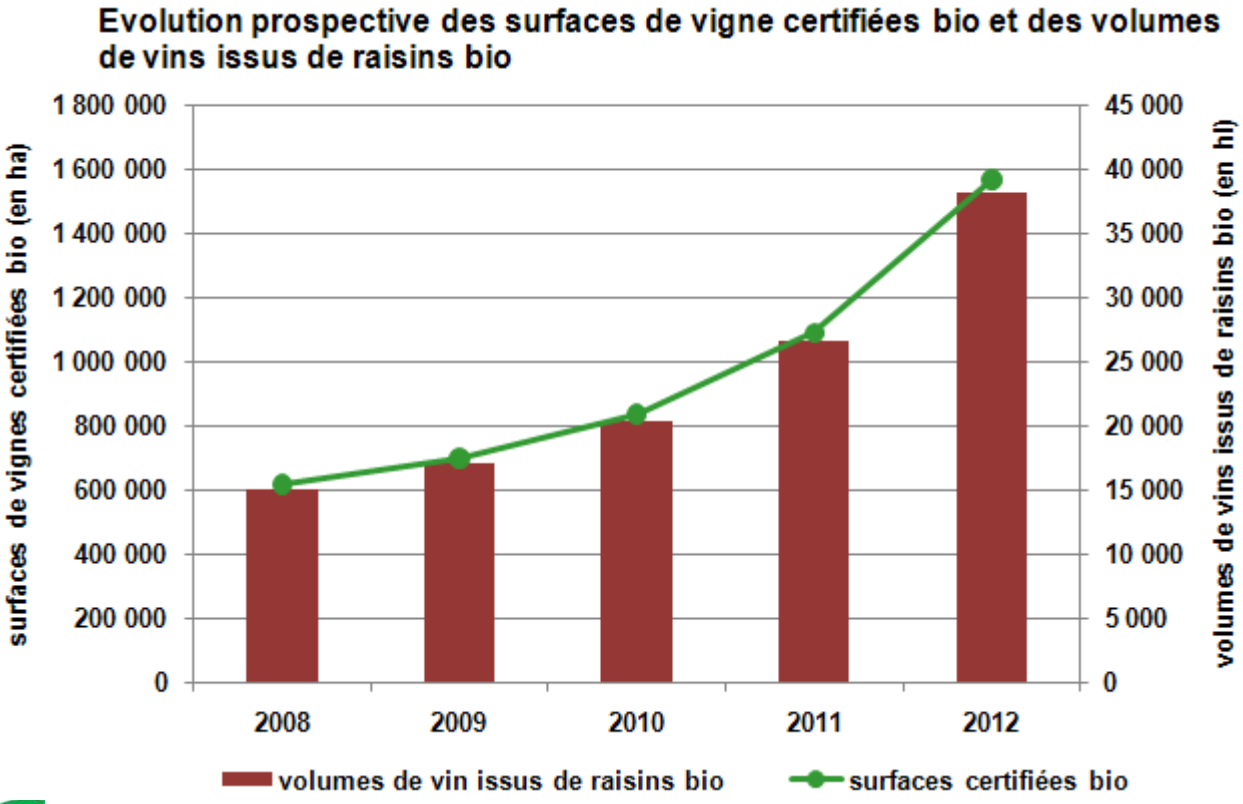
→Taille moyenne nationale du vignoble des exploitations viticoles biologiques :

13,5 ha en 2009
12,9 ha en 2008

→ Grande disparité régionale fonction du niveau de spécialisation des exploitations régionales

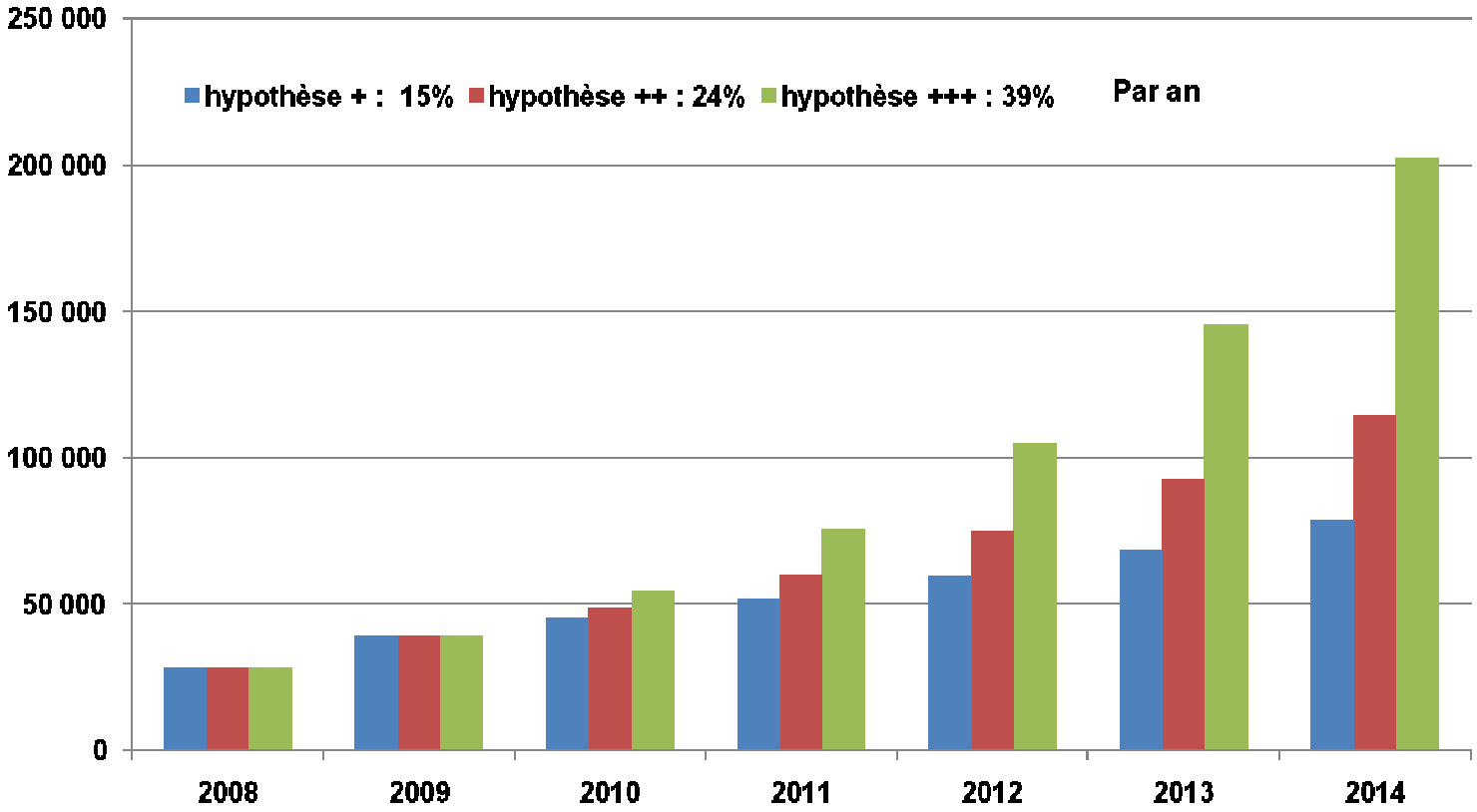
Vers un doublement des surfaces viticoles bio d'ici 2012

<u>Hypothèse</u> : 26% de croissance annuelle des surfaces en C1 à partir de 2009, nécessaire pour atteindre un doublement des surfaces en 2012.



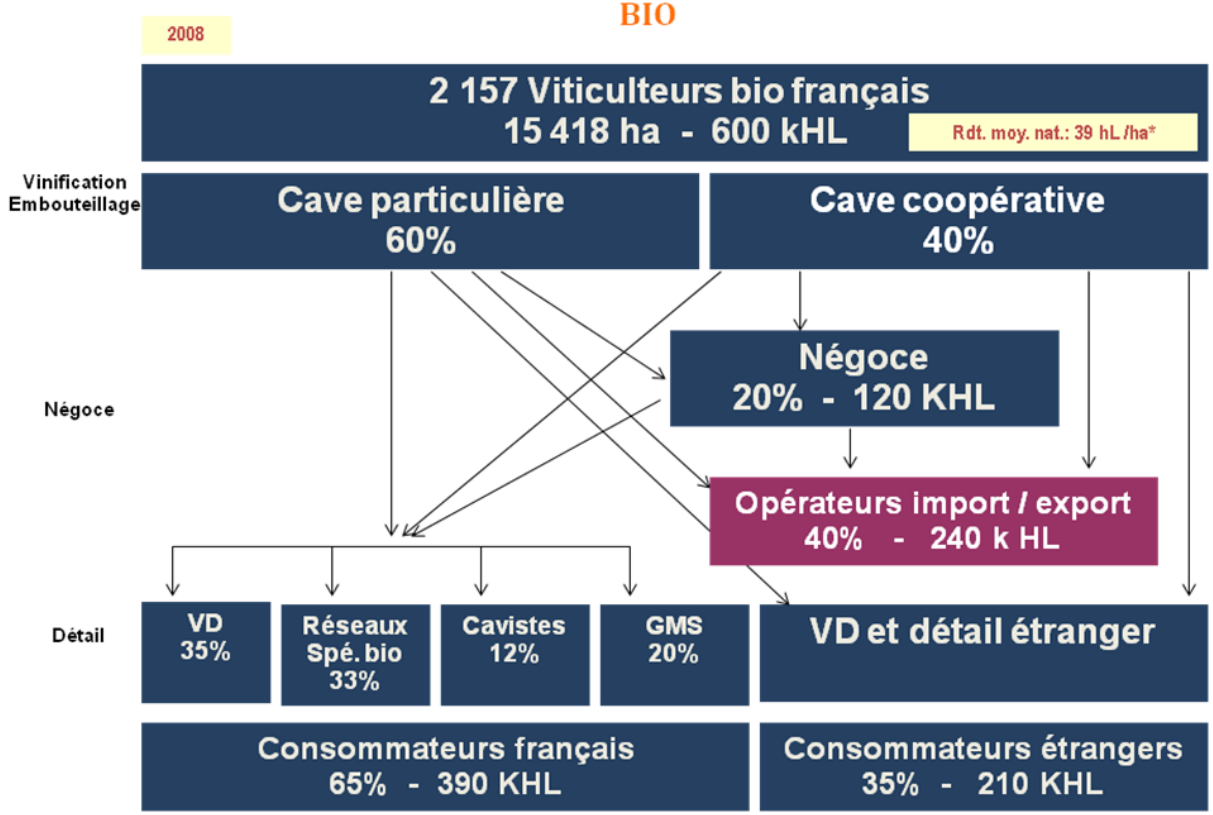
Source : Agence BIO / Cabinet Gressard

Evolution du vignoble en mode de production bio : projection de différentes hypothèses de croissance à partir de 2010



La dynamique de commercialisation dans les régions

ESQUISSE DE REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE VIN ISSU DE RAISINS BIO

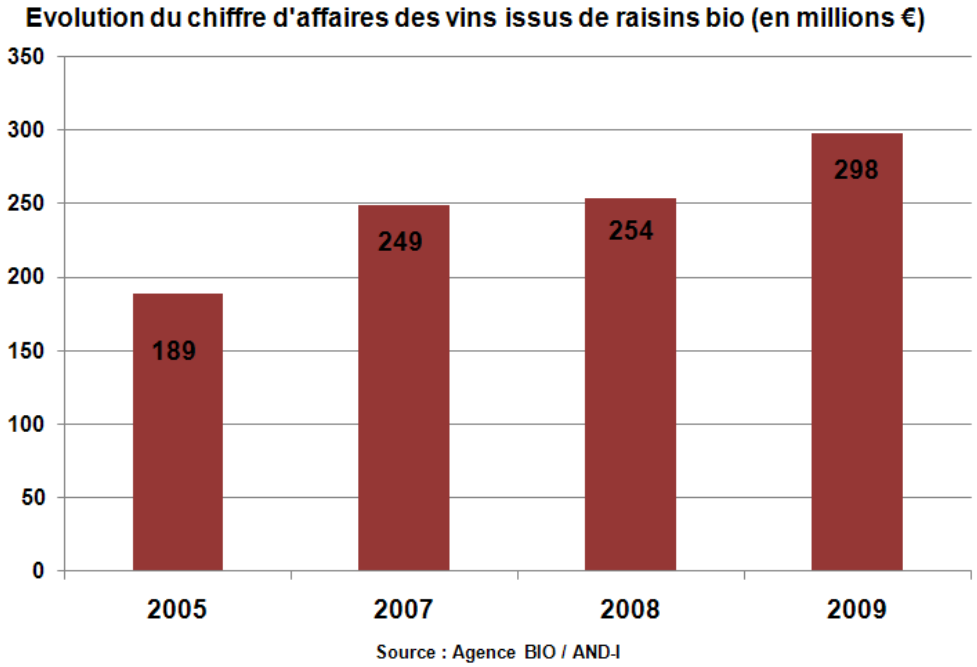


Travail réalisé à partir des sources disponibles à l'Agence Bio, Millésime Bio*, autres (étude consommation,….)

Le marché du vin issu de raisin bio

⇨En 2009, le vin issu de raisin bio représentait 10% de la valeur du marché des produits bio en France.

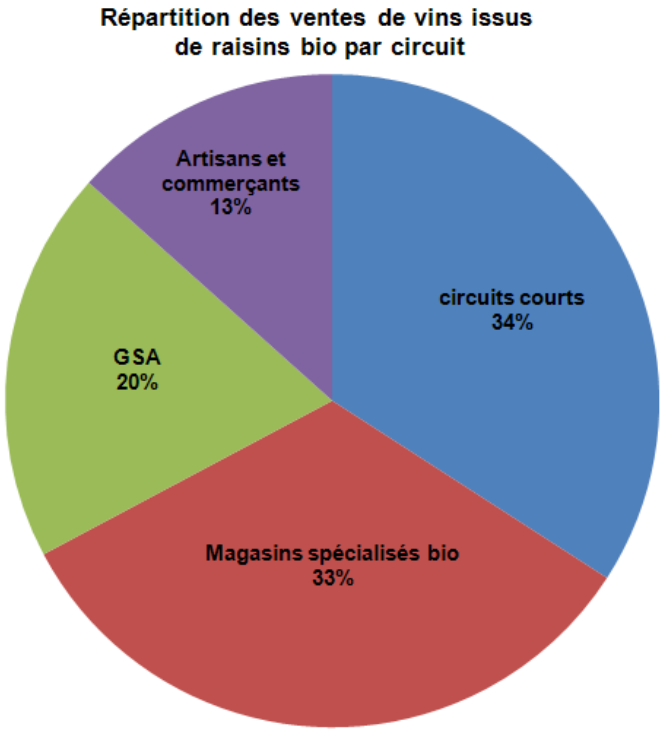
⇨ Les ventes de vins issus de raisins bio ont progressé de 17% entre 2008 et 2009.



⇨ **1/3 des vins issus de raisins bio** (en valeur) vendus **en circuits courts** et un autre tiers en magasins spécialisés bio.

⇨ **1/3 des vins issus de raisins bio** (en valeur) vendus **en magasins spécialisés bio**.

⇨ Une partie significative des vins issus de raisins bio des régions de France est vendue à l'étranger.



Source : Agence BIO / AND-I

Agence BIO

Salon Millésime Bio 2011 – Table-ronde – 25 janvier 2011